

AGUA: UNA JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA



Introducción

Más de la mitad de la población urbana del mundo (el 53 %) no tiene acceso a instalaciones de saneamiento limpias en su propia casa¹, y el 15 % no dispone fácilmente de agua limpia y potable². La falta de servicios básicos de saneamiento afecta al 31 % de la población de África subsahariana, al 40 % de Asia meridional y al 22 % de Asia oriental y el Pacífico³. El servicio de agua potable también es limitado: en África subsahariana, el 51 % de la población carece de acceso básico a este servicio, al igual que el 25 % en Asia meridional y el 16 % en Asia oriental y el Pacífico.

Las brechas en el acceso al agua son costosas y provocan desigualdad: en los países de ingreso mediano bajo, se calcula que los costos económicos derivados de un saneamiento deficiente —que afecta la salud, la productividad y el medio ambiente— ascienden a USD 260 000 millones anuales, o el 1,5 % del producto interno bruto (PIB) mundial, y el impacto en el PIB de los grandes países en desarrollo es aún mayor⁴. Estas brechas también afectan desproporcionadamente a las mujeres y los niños.

AGUA Y SANEAMIENTO: DEFICIENCIAS MUNDIALES

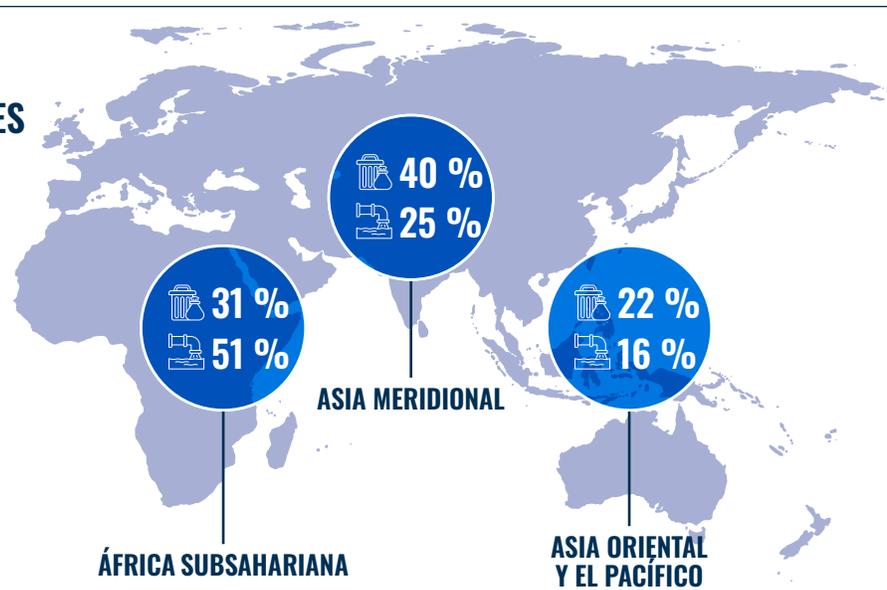
Más de la mitad de la población urbana del mundo carece de instalaciones de saneamiento dentro del hogar, el 15 % no dispone de agua limpia y potable, y el acceso a ambos servicios varía considerablemente de un lugar a otro.



**FALTA DE SERVICIOS
BÁSICOS DE
SANEAMIENTO**



**ACCESO LIMITADO
AL AGUA POTABLE**



La falta de infraestructura y las altas tarifas de los servicios también inciden negativamente en los prestadores de servicios de agua y saneamiento, ya que limitan su cantidad de clientes y las oportunidades de crecimiento en los vecindarios desatendidos. Los hogares de bajos ingresos a menudo se ven obligados a gastar hasta 15 veces más en agua de fuentes privadas y poco confiables⁵, lo que acentúa la pobreza y la desigualdad entre los pobres de las zonas urbanas, de los cuales las mujeres y los niños representan una gran proporción⁶. En muchas sociedades, las mujeres son las que pagan la factura del agua a pesar de tener ingresos más bajos que sus maridos, lo que perpetúa la desigualdad en el hogar⁷. El mayor costo de las fuentes de agua informales no solo agrava la pobreza y la desigualdad de género al obligar a los hogares a destinar una gran parte de sus ingresos a pagar estas alternativas, sino que también da cuenta de los ingresos que podría haber obtenido una empresa de abastecimiento de agua. Las mujeres que son cabeza de hogar en zonas urbanas pobres suelen ser trabajadoras informales; por lo tanto, las enfermedades transmitidas por el agua debido a la falta de un servicio de agua potable y saneamiento pueden poner en peligro la generación de ingresos, la seguridad financiera y, en consecuencia, la seguridad alimentaria.

Los hogares de bajos ingresos a menudo se ven obligados a gastar **hasta 15 veces más** en agua de fuentes privadas y poco confiables.

Los problemas relacionados con la escasez de agua y la desigualdad se ven exacerbados por el crecimiento de la población, la migración a las ciudades, las variaciones en los patrones de consumo y el cambio climático. Se prevé que, para 2050, la población urbana del mundo aumentará en 2500 millones de personas, y que el 90 % de este crecimiento tendrá lugar en Asia y África (el 17 % se registrará tan solo en India)⁸. Las poblaciones vulnerables en situaciones de fragilidad y conflicto, los refugiados y las personas desplazadas pueden estar especialmente expuestos al riesgo de un acceso reducido al agua y el saneamiento, y las mujeres pueden enfrentarse a vulnerabilidades particulares como consecuencia del aumento de la demanda. Se espera que la demanda de agua dulce se incremente hasta un 40 % por encima del actual nivel de suministro de agua accesible^{9,10}; al mismo tiempo, más del 90 % del financiamiento para servicios de agua y saneamiento proviene de fuentes públicas¹¹, y las tarifas a menudo ni siquiera cubren los gastos operativos básicos, especialmente en las economías en desarrollo. Por lo tanto, resulta urgente comprender las limitaciones actuales en el acceso al agua y la forma de abordar las cuestiones de género para mejorar los resultados comerciales y de desarrollo.

Se prevé que, para 2050, la población urbana del mundo **aumentará en 2500 millones de personas**, y que **el 90 % de este crecimiento tendrá lugar en Asia y África** (el 17 % se registrará tan solo en India).

Entender las formas diferenciadas en que las mujeres y los hombres interactúan como clientes y usuarios finales de los servicios de agua y saneamiento y aumentar la inclusión de las mujeres en los proyectos puede conducir a una mejor prestación de servicios y a una mayor recuperación de costos para los prestadores de servicios de agua y saneamiento. A su vez, esta recuperación de costos puede proporcionar a los prestadores los ingresos que necesitan para expandir la infraestructura de servicios

a zonas desatendidas, lo que genera más usuarios y ganancias. Aumentar la inclusión de las mujeres en el sector del agua y el saneamiento también ayuda a eliminar las barreras a su participación en las actividades económicas y la vida pública, lo que permite a las ciudades cosechar los beneficios económicos y sociales de una sociedad más diversa y productiva¹².



Se necesita financiamiento tanto público como privado para subsanar brechas cruciales en el financiamiento de proyectos y mejorar el acceso al agua. Entre 2009 y 2018, la Corporación Financiera Internacional (IFC) invirtió y movilizó más de USD 2000 millones para 55 proyectos del sector de agua y saneamiento en todo el mundo¹⁴. Si bien aún hay una necesidad urgente de incrementar significativamente la inversión en el sector, la inversión privada en recursos hídricos suele estar muy politizada y plagada de problemas de confianza. Un enfoque de inversión que tenga en cuenta las necesidades y prioridades de las comunidades, incluidos las mujeres y los hogares de bajos ingresos, puede ayudar a generar confianza y licencia social entre los miembros de la comunidad y dar paso a inversiones fundamentales que salvan vidas y generan ingresos. Además, lograr el acceso universal al agua y el saneamiento es clave para mejorar equitativamente la salud y la productividad de las personas y las sociedades. Por otro lado, se prevé que cada dólar invertido en saneamiento genere USD 5,50 en beneficios, y se estima que cada dólar invertido en agua potable dará lugar a USD 2 en beneficios¹⁵.

Esta justificación económica pone de relieve cómo la adopción de un enfoque inclusivo en cuanto al género mediante la participación de las mujeres en el diseño de los servicios, las estructuras tarifarias y la propia fuerza laboral del sector del agua y saneamiento¹⁶ puede mejorar la prestación de servicios, la seguridad y la recuperación de costos, al tiempo que permite a las ciudades cosechar los beneficios de una mayor participación social y económica de las mujeres. Por último, se describen medidas específicas que los prestadores de servicios de agua y saneamiento y sus asociados, como los Gobiernos y las instituciones multilaterales, pueden adoptar para mejorar la participación de las mujeres en su fuerza laboral, la llegada a los clientes y la interacción con ellos, y el diseño de los servicios.

1. Aumentar la participación de las mujeres en los proyectos de agua y saneamiento puede mejorar el uso, la recuperación de costos, las operaciones y la gestión del sector

Comprender mejor las necesidades, las oportunidades y las limitaciones de hombres y mujeres para acceder al servicio de agua es un requisito clave para desarrollar una infraestructura hídrica eficaz en función de los costos. Una mayor conciencia de las cuestiones sobre igualdad de género en relación con las diferentes funciones de las mujeres como consumidoras, miembros de la comunidad, empleadas y empresarias permite lograr lo siguiente:

a. Mejorar la forma en que los proyectos se dirigen a los consumidores, lo que conduce a un mayor uso, una mejor recuperación de costos y un potencial de expansión más amplio.

A nivel mundial, los servicios urbanos de agua y saneamiento presentan dificultades para recuperar costos y suelen depender de subsidios gubernamentales para cubrir todos los gastos. Los Gobiernos de todo el mundo destinan alrededor de USD 320 000 millones cada año en subsidios al agua y el saneamiento, sin incluir a China ni India. Esto representa alrededor de un 0,5 % del PIB mundial (y entre el 1,5 % y el 2 % en el caso de los países de ingreso bajo y mediano). Dado que, por lo general, los subsidios solo se destinan a los servicios en red, a menudo no benefician a los hogares más pobres que aún no están conectados a las redes de agua y saneamiento; esto termina intensificando las desigualdades existentes. Mediante un estudio del Banco Mundial sobre los subsidios al agua y al saneamiento en 10 países de ingreso bajo y mediano se observó que el 56 % de los subsidios se destinaba al 20 % más rico de la población, mientras que solo el 6 % iba al 20 % más pobre¹⁷. La pobreza perpetuada a nivel urbano también se extiende a los hogares. En vista de que en muchas culturas las mujeres están a cargo de las funciones domésticas tradicionales (cocinar, limpiar y cuidar el hogar), suelen ser las principales usuarias del agua dentro de la casa y las responsables de su recolección, almacenamiento y administración¹⁸. En los vecindarios urbanos que sufren de escasez de agua o que no tienen conexiones de agua, esto puede representar un porcentaje significativo del tiempo de las mujeres; por ejemplo, en un informe se estima que en algunos municipios de la Ciudad de México las mujeres dedican hasta 30 horas semanales a tareas relacionadas con el agua¹⁹. También suelen ser responsables de pagar la factura de agua, incluso si no son el jefe del hogar. Por estas razones, a los prestadores de servicios de agua y saneamiento les interesa centrarse en las mujeres como principales partes interesadas y usuarias de sus servicios.

Mediante un estudio del Banco Mundial sobre los subsidios al agua y al saneamiento en 10 países de ingreso bajo y mediano se observó que **el 56 % de los subsidios se destinaba al 20 % más rico de la población, mientras que solo el 6 % iba al 20 % más pobre.**

Las deficiencias relacionadas con el suministro de agua suelen obligar a los hogares de bajos ingresos a utilizar opciones más costosas, como grifos públicos, servicios de entrega a domicilio o pastillas de cloro. Estas opciones pueden costar hasta 15 veces más que el agua corriente de una empresa de agua, aunque a menudo son de menor calidad y poco confiables²⁰. En Yakarta, Manila y Nairobi, el costo del agua es entre 5 y 10 veces más caro por unidad en los barrios marginales que en los barrios de ingreso alto, e incluso más alto que en Londres o Nueva York²¹. Estos costos más elevados no solo agravan la pobreza y la desigualdad en zonas urbanas al obligar a los hogares a destinar una gran parte de sus ingresos a pagar estas alternativas, sino que también dan cuenta de los ingresos que podría haber obtenido una empresa de abastecimiento de agua. Esto puede generar un círculo vicioso, ya que una mayor recuperación de costos podría ayudar a financiar la expansión necesaria hacia zonas desatendidas.

En Yakarta, Manila y Nairobi, el costo del agua es entre 5 y 10 veces más caro por unidad en los barrios marginales que en los barrios de ingreso alto, e incluso más alto que en Londres o Nueva York.

La inclusión de las mujeres en la toma de decisiones sobre el diseño de los servicios de agua garantiza que estos estén mejor dirigidos a sus usuarios primarios. Debido a que las mujeres suelen ser recolectoras de agua y utilizan los servicios con más frecuencia (para lavar la ropa, cocinar, asear a los niños, etc.), suelen tener perspectivas únicas sobre las mejores ubicaciones para los grifos y baños públicos, de modo de incrementar el uso. Además, con frecuencia las mujeres tienen conocimientos informales sobre la contaminación del agua (por ejemplo, la contaminación asociada con el saneamiento), por lo que garantizar que se las consulte durante

RECUADRO 1 | Los créditos de agua como microfinanciamiento

En la iniciativa WaterCredit, de la organización no gubernamental Water.org, con sede en Estados Unidos, se aplican por primera vez herramientas de microfinanciamiento para el sector de agua y saneamiento, pues se reconoce que millones de personas, si tuvieran la oportunidad, preferirían poder financiar soluciones a largo plazo en lugar de esforzarse diariamente por buscar agua. Como parte de este proceso, se identifican las regiones que necesitan acceder a servicios de agua y saneamiento, se establecen alianzas para brindar financiamiento asequible en forma de préstamos específicos, y se ofrecen asistencia técnica y donaciones para fortalecer la capacidad a fin de crear, aplicar experimentalmente y ampliar el financiamiento para el sector de agua y saneamiento en todo el mundo²². Si bien la iniciativa no está destinada solamente a las mujeres, estas constituyen el 87 % de los prestatarios y muestran una tasa de reembolso del 99 %²³. Utilizan el programa para instalar conexiones de agua y baños en sus hogares, lo que a su vez les permite a ellas y a sus familias ahorrar no solo dinero, sino también tiempo, que luego pueden utilizar para actividades que generan ingresos y cortar así el ciclo de la pobreza. En sus más de 15 años de existencia, la iniciativa WaterCredit ha ayudado a más de 30 millones de personas de 13 países a acceder a agua potable y saneamiento²⁴.

el diseño de los servicios de agua y saneamiento puede ser fundamental para una planificación segura y eficiente y, por lo tanto, para el uso. Comprender y tener en cuenta las funciones de las mujeres en relación con el uso del agua y el pago de las facturas puede ayudar a orientar las decisiones sobre políticas y precios, así como adaptar mejor el diseño, la comercialización y la difusión de los servicios de agua y saneamiento. De esta forma pueden mejorar los niveles de pago y la sostenibilidad económica de los servicios, y aumentar el grado de satisfacción de los usuarios, lo que reduce la probabilidad de incumplimientos en los pagos o de conflictos en torno a las tarifas.

Si bien las mujeres pueden tener necesidades específicas en cuanto al uso del agua, a menudo también enfrentan limitaciones financieras y de otro tipo que restringen su acceso a un agua de menor costo. Por ejemplo, con frecuencia no cuentan con el capital necesario para pagar los costos iniciales de tener una conexión de agua en el hogar, o para pagar una factura mensual más cara en lugar de hacer pagos más pequeños y frecuentes. Además, suelen tener menos acceso al transporte o menos posibilidades de abandonar las obligaciones domésticas que los hombres. Para una mujer, estos tipos de obstáculos pueden marcar la diferencia entre convertirse en clienta de pago o continuar comprando agua de fuentes informales, lo que la mantendría en un círculo vicioso de compra de agua demasiado cara e impediría que la empresa del servicio obtuviera nuevos clientes e ingresos. Tener en cuenta la capacidad financiera y las necesidades de las mujeres puede ayudar a las empresas prestadoras de servicios a crear estructuras tarifarias asequibles y prácticas para los usuarios (por ejemplo, permitirles realizar pagos más pequeños y frecuentes en lugares más cercanos a sus hogares

RECUADRO 2 | Medidores de agua inteligentes

La empresa intermediaria de facturación móvil CityTaps desarrolló el primer *software* del mundo que ofrece un sistema de facturación y medidores de agua inteligentes para facilitar un modelo de pago por uso del servicio que se adapta a las necesidades —y a los ingresos a veces irregulares— de los vecindarios desfavorecidos. Los clientes cargan dinero en su cuenta de servicio de agua usando dinero móvil, en cualquier momento, por cualquier monto y desde cualquier teléfono. Esto permite a los clientes pagar solo por el agua que necesitan, cuando la necesitan, y evitar facturas mensuales y altos costos de conexión iniciales. A su vez, este modelo ayuda a las empresas de servicios públicos a adquirir independencia financiera y a invertir en infraestructura hídrica para favorecer a los residentes urbanos pobres²⁵.

Los hogares beneficiarios del primer proyecto piloto de CityTaps en Niamey (Níger) informaron que habían ahorrado un 94 % en sus presupuestos de agua, lo que les permitió destinar recursos a otras compras. El 90 % de las mujeres y niñas informaron que ahorraban tiempo, ya que solían pasar horas esperando que les entregaran agua, haciendo fila en un grifo público o acarreándola de regreso a sus hogares. El proyecto piloto se llevó a cabo en asociación con la Société d'Exploitation des Eaux du Niger (SEEN), subsidiaria local de Veolia, una empresa transnacional francesa de energía, agua y gestión de desechos, y posteriormente se amplió gracias a una asociación con SEEN y la empresa de telecomunicaciones Orange Niger. En consecuencia, ambas compañías informaron un aumento en su cantidad de clientes y en el número de abonados.

RECUADRO 3 | Garantizar que la logística de las consultas facilite la participación de las mujeres

Cabe tener en cuenta que las funciones y responsabilidades establecidas según el género a menudo implican que los hombres, las mujeres u otros grupos vulnerables de la comunidad pueden no tener acceso equitativo a las consultas. Es buena práctica realizar las adaptaciones correspondientes, de modo que, en los foros consultivos, se reflejen todos los puntos de vista de la comunidad. La inversión en un proceso de consulta sólido puede ayudar a evitar problemas más costosos en el futuro.

Si se estima que las mujeres tendrán dificultades para asistir, se deben hacer arreglos alternativos para que la consulta sea lo más inclusiva posible. Con el fin de apoyar la diversidad de género en el proceso de consulta, se debe considerar lo siguiente:

- Establecer metas para crear una consulta basada en la igualdad de género, en la que se incluya una cantidad igual de hombres y mujeres. En los casos en que las consultas mixtas no sean factibles (por ejemplo, cuando las normas culturales lo dificulten), se debe considerar la posibilidad de realizar consultas separadas por sexo.
- Programar las reuniones en horarios y lugares convenientes para las mujeres, determinados mediante conversaciones con mujeres clave de la comunidad.
- Abordar los obstáculos a la asistencia de las mujeres mediante el reconocimiento de su existencia y el aporte de soluciones, por ejemplo, proporcionarles transporte, cuidado infantil y otros tipos de apoyo para las tareas domésticas.
- Utilizar mecanismos participativos, como la clasificación de oportunidades y los sistemas de calificación de la comunidad para invitar a hombres y mujeres a expresar durante las consultas sugerencias, opiniones y votos que sean anónimos y diversos.
- Determinar si las mujeres u otros segmentos de la comunidad podrían tener menos conocimientos sobre el tema, lo que menoscabaría su capacidad para contribuir plenamente y justificaría la celebración de reuniones preliminares para aumentar sus conocimientos y capacidad antes de la consulta principal.

y utilizar métodos de pago como dinero móvil o aplicaciones para teléfonos inteligentes). Esto también debería extenderse a la atención al cliente: los centros de atención cercanos a los hogares y con personal femenino, los canales de atención digital (con clases o apoyo para enseñar a los clientes a utilizarlos) y la atención a través de mensajes de WhatsApp —como el canal de servicio de WhatsApp creado recientemente por Sabesp en Brasil²⁶— son métodos que pueden aumentar la capacidad de las mujeres y de aquellas personas con tiempo o movilidad limitados para obtener ayuda. Las mujeres y los hogares de bajos ingresos pueden acceder más fácilmente a un teléfono celular que a una cuenta bancaria, una ventanilla de cobros o a internet. Facilitar los pagos móviles puede ayudar a las mujeres a ahorrar tiempo y también evitar que se interrumpan los pagos. Asociarse con instituciones financieras para promover el acceso al financiamiento o a fondos (por ejemplo, en forma de préstamos para agua y saneamiento) puede dar a los prestatarios —especialmente a las mujeres— el capital inicial que necesitan para pagar los productos y servicios. Véase en el recuadro 1 un ejemplo de Water.org.

A pesar de que las mujeres tienen responsabilidad en cuanto al uso y el pago del agua, no siempre están representadas en las consultas sobre la estructura de las tarifas o el diseño de los servicios, a menudo debido a obstáculos culturales, logísticos o de horarios²⁷. Las empresas que adoptan lo que consideran un enfoque neutral en cuanto al género sin ser *inclusivas* a menudo perpetúan las desigualdades de género existentes e inadvertidamente excluyen a las mujeres, lo que les impide beneficiarse de los conocimientos de este grupo. En el recuadro 3 se presentan estrategias para aumentar la asistencia de las mujeres a las consultas y su participación.

b. Aumentar la representación de las mujeres en la prestación de servicios de agua, lo que puede mejorar el acceso de este grupo como clientes.

Mujeres como empleadas

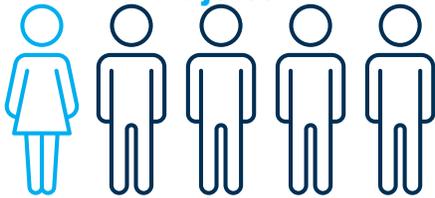
El sector de agua y saneamiento es una industria con una mayoría abrumadora de hombres. A través de un estudio del Banco Mundial realizado a 64 prestadores de servicios de agua y saneamiento en 28 países de todo el mundo, se llegó a la conclusión de que, en promedio, solo el 18 % de sus trabajadores (menos de uno de cada cinco) eran mujeres. Mientras que el 23 % de los ingenieros y gerentes de las empresas de servicios públicos eran mujeres, el 32 % de las empresas analizadas no tenía mujeres ingenieras y el 12 % no contaba con ninguna mujer en puestos directivos²⁸. Asimismo, en la mayoría de los países del mundo aún hay diversos grados de barreras legales al empleo femenino: por ejemplo, en 23 casos todavía existen restricciones discriminatorias explícitas que inciden en el empleo de las mujeres en el sector del agua²⁹. La inclusión de las mujeres en puestos gerenciales no solo les brinda más oportunidades de empleo en el sector, sino que también puede mejorar los resultados del servicio. Las mujeres constituyen un pequeño porcentaje de la fuerza laboral del sector de agua y saneamiento; no obstante, un estudio reveló que, con su inclusión, los proyectos se vuelven entre seis y siete veces más eficaces³⁰.

Debido a que las mujeres son clientes clave para los prestadores de servicios de agua y saneamiento, una fuerza laboral más diversa en cuanto al género también puede ayudar a estas empresas a comprender mejor las inquietudes y necesidades de las clientas (y responder a ellas), y conducir a servicios más eficientes y eficaces y a una mayor satisfacción de los clientes. El **CONJUNTO DE HERRAMIENTAS 1** está diseñado para ayudar a las empresas a prevenir obstáculos comunes al empleo de las mujeres en sectores de infraestructura como el del agua, y a aumentar la contratación, retención y promoción de las mujeres en la fuerza laboral.

Empresas de propiedad de mujeres

Además de garantizar que se utilice una perspectiva de género en el empleo y las relaciones con las comunidades, las empresas dedicadas a la infraestructura también deben considerar formas de hacer que sus cadenas de suministro sean más inclusivas. Se sabe que la diversidad de proveedores —incluso en términos de género— promueve la competitividad, reduce el potencial de interrupciones y aumenta la innovación. La contratación de empresas

A través de un estudio del Banco Mundial sobre 64 prestadores de servicios de agua y saneamiento en 28 países de todo el mundo, se llegó a la conclusión de que, en promedio, solo el 18 % de sus trabajadores (menos de uno de cada cinco) son mujeres.



32 %

DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS NO TENÍAN MUJERES INGENIERAS



12 %

DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS NO TENÍAN MUJERES EN PUESTOS DIRECTIVOS



23 PAÍSES

TIENEN RESTRICCIONES DISCRIMINATORIAS EXPLÍCITAS QUE INCIDEN EN EL EMPLEO DE LAS MUJERES EN EL SECTOR DEL AGUA.

locales, de propiedad de mujeres y operadas por ellas también es una manera de promover relaciones comunitarias sólidas y garantizar que las ganancias de las operaciones lleguen a diversos miembros de la comunidad y a sus familias³¹. El **CONJUNTO DE HERRAMIENTAS 2** contiene herramientas para ayudar a las empresas a incrementar la contratación de empresas de propiedad de mujeres y eliminar los obstáculos comunes de ese proceso, así como instrumentos destinados a fortalecer la capacidad de estas empresas para participar en las cadenas de suministro. Algunas de las estrategias analizadas son la elaboración de una política de adquisiciones inclusiva en cuanto al género, la desagregación de los contratos y la creación de estrategias para lograr la integración de los proveedores.

Además, debido a que las mujeres constituyen un porcentaje significativo de los grupos de emprendedores y el espíritu empresarial es clave para su empoderamiento económico, la falta de acceso al agua para las pymes puede afectar significativamente el avance de las mujeres. Las empresas de propiedad de mujeres y gestionadas por ellas pueden ser más pequeñas y verse afectadas de manera desproporcionada por la interrupción del acceso a servicios de infraestructura pública, como el agua y el saneamiento, en comparación con las empresas que pertenecen a hombres o están dirigidas por ellos³². Las microempresas informales desempeñan un papel fundamental en los países de ingreso bajo, ya que representan el 47,2 % del PIB³³. A nivel mundial, una de cada tres empresas es propiedad de mujeres; la cifra varía según la región, y América Latina tiene la proporción más

A nivel mundial, una de cada tres empresas es propiedad de mujeres; la cifra varía según la región, y América Latina tiene la proporción más alta, con un 50 %.

alta, con un 50 %³⁴. Las pequeñas empresas de abastecimiento de agua transforman a las personas en empresarios del sector que pueden ayudar a llevar agua potable a los hogares que no tienen conexión a la red. Las asociaciones entre las pequeñas empresas de suministro y las empresas de servicios públicos pueden beneficiar a estas últimas y, al mismo tiempo, crear empleos y aumentar el acceso al agua en las comunidades³⁵.

c. Reducir los obstáculos a la participación económica y social de las mujeres en sus comunidades y ciudades, lo que conduce a un crecimiento económico más amplio.

La frecuente falta de acceso a servicios adecuados de agua y saneamiento para los hogares urbanos de bajos ingresos tiene un efecto multiplicador negativo en su bienestar y progreso social y económico. Debido a que las mujeres suelen ser las responsables de la administración del agua dentro del hogar, además de ser las principales prestadoras de cuidados a otras personas, su tiempo y su salud se ven más afectados por el agua contaminada o por enfermedades de miembros de la familia.

Se estima que el costo del saneamiento deficiente que afecta la salud, la productividad y el medio ambiente en los países de ingreso mediano bajo es de USD 260 000 millones al año³⁶. Las condiciones deficientes de saneamiento aumentan la incidencia de enfermedades, mortalidad infantil y ausentismo en el trabajo y la escuela, y en este contexto las mujeres y los niños son los más perjudicados³⁷. En los países en desarrollo, el agua contaminada y los servicios de saneamiento inadecuados causan aproximadamente 675 000 muertes prematuras al año, principalmente de niños³⁸, lo que genera una mayor carga de cuidados y reduce el tiempo que las cuidadoras pueden dedicar a actividades

generadoras de ingresos. Según un estudio realizado a mujeres de Brasil en 2016, la diarrea o los vómitos asociados con la falta de acceso a sistemas de saneamiento adecuado provocaron 862,7 millones de horas de ausencia de las actividades habituales. Por medio del estudio se llegó a la conclusión de que el acceso universal al saneamiento podría ayudar a recuperar 72,2 millones de horas de tiempo de las mujeres brasileñas al año. Y si un mejor saneamiento significara que las mujeres tuvieran que dedicar menos tiempo al cuidado de los miembros de su familia, se reducirían aún más el tiempo y la carga de los cuidados proporcionados por mujeres y se ampliaría su tiempo disponible para otras actividades, incluidas aquellas que generan ingresos³⁹. El acceso a servicios adecuados de agua y saneamiento ahorra tiempo y salud a las mujeres y las niñas, y les permite concentrarse en actividades económicas, educativas y sociales.

Se estima que el costo del saneamiento deficiente que afecta la salud, la productividad y el medio ambiente en los países de ingreso mediano bajo es de **USD 260 000 millones al año.**

RECUADRO 4 | Saneamiento para la educación

Sanergy es una empresa social que ha desarrollado una alternativa asequible al alcantarillado en los barrios marginales urbanos de Nairobi (Kenia), donde los desechos se vierten por lo general de manera ilegal. Sus baños Fresh Life fueron desarrollados en asociación con Oxfam y se entregan en franquicia. Incluyen una estación para lavarse las manos con agua y jabón y desechar productos de higiene femenina, y son operados por los propietarios. Estos retiran en carros manuales y camiones los desechos, que luego se convierten en productos tales como fertilizantes orgánicos y alimento para animales destinados a los agricultores de Kenia.

Después de la instalación de los baños Fresh Life de Sanergy en las escuelas de Mukuru kwa Reuben —uno de los barrios marginales urbanos más grandes de Nairobi—, las encuestas mostraron un aumento promedio del 20 % en la matrícula y la asistencia a la escuela, así como una mayor satisfacción entre maestros y padres. Una directora de escuela dijo que el último brote de diarrea en su escuela llevó a que siete estudiantes fueran retirados por sus padres, pero que, después de recibir los servicios de Fresh Life, la matrícula aumentó un 17 %. Los futuros padres tenían pensado visitar la escuela para ver el baño Fresh Life. El aumento en la matrícula también ayudó a multiplicar los ingresos de las escuelas, así como su capacidad para proporcionar más servicios de saneamiento a sus estudiantes. En otro estudio del programa, se llegó a la conclusión de que “los alumnos de las escuelas con baños más limpios tenían la mitad de probabilidades de faltar que los que asistían a establecimientos con baños más sucios”. Por su parte, las niñas que han comenzado a menstruar valoran los baños por la privacidad y seguridad que ofrecen.

Los terrenos de la escuela también han experimentado una mejora significativa desde la instalación de los baños Fresh Life. Antes de su instalación, los estudiantes de la escuela comunitaria Bautista Reuben solían defecar en el patio de recreo y en los campos cercanos durante los tiempos libres. Ahora, el patio de recreo y el campo están limpios y son seguros para que los usen los niños⁴⁰.

d. La construcción de instalaciones de agua y saneamiento mejora la seguridad y reduce el acoso y la violencia de género.

Cuando las mujeres tienen que salir de la casa o ir a lugares distantes para buscar agua o usar instalaciones sanitarias, corren el riesgo de exponerse a la violencia de género, conflictos y otros problemas de seguridad. Retrasar la recolección de agua o el uso de instalaciones sanitarias puede impedir las actividades diarias de las mujeres, como las tareas domésticas o la asistencia a la escuela, y puede ser perjudicial física y psicológicamente.

Sin embargo, el simple hecho de tener un baño no es suficiente. Antes de construir instalaciones sanitarias, se debe consultar a las mujeres que las utilizarán. Un diseño que contemple las necesidades de los usuarios y los conocimientos locales puede conducir no solo a un mayor uso, sino también a mejorar el mantenimiento. Por ejemplo, a través de amplias consultas con mujeres de campamentos de refugiados rohinyás en Bangladesh,

se realizaron ajustes en el diseño tanto por motivos de seguridad como de facilidad de uso, lo que incluyó cambios en los techos de los baños para aumentar la privacidad, así como la instalación de pasamanos resistentes a lo largo de las paredes laterales a los inodoros, para garantizar que las embarazadas, los ancianos y las personas con discapacidad pudieran utilizar las instalaciones de manera independiente y digna⁴¹. Para garantizar la seguridad, la salud y la comodidad de las mujeres y las niñas, en la prestación de servicios de saneamiento se deben considerar elementos de diseño como cerraduras, recipientes para residuos, iluminación adecuada, puertas apropiadas y sin rendijas para asegurar la privacidad, y acceso a agua y jabón. Siempre que sea posible, se deben proporcionar instalaciones separadas para las mujeres en lugares seguros, que deberán ser limpiadas y mantenidas periódicamente. La salud e higiene menstrual también debe incorporarse en el diseño para garantizar condiciones de equidad y dignidad, así como el uso adecuado de las instalaciones. Por ejemplo, el uso de cestos de residuos o conductos de eliminación evita que las toallas sanitarias se desechen en los inodoros, con lo que se previenen obstrucciones que reducirían la vida útil de las instalaciones⁴². En el gráfico de la página 3 se muestra un ejemplo de cómo el acceso a instalaciones sanitarias adecuadas también puede influir en el ausentismo de los empleados y en las ganancias.

Un saneamiento adecuado no solo reduciría los ataques a mujeres y los costos municipales en las zonas urbanas, sino que también ayudaría a las mujeres a sentirse más seguras para participar en la actividad económica y la vida pública. El 70 % de las agresiones sexuales en el estado de Deli, en India, ocurre cuando las mujeres salen de sus hogares para defecar al aire libre⁴³. Mediante un estudio realizado en Sudáfrica, los investigadores demostraron que en el municipio de Khayelitsha el costo de aumentar la cantidad de baños —incluidos los costos de mantenimiento— compensaría holgadamente los costos que la ciudad enfrenta actualmente por agresiones sexuales relacionadas con el acceso deficiente a servicios de saneamiento⁴⁴. En una encuesta de Plan International realizada a 7000 jóvenes en cuatro regiones del mundo, una de cada cuatro niñas dijo que nunca se sentía cómoda usando las letrinas de la escuela⁴⁵. Otro estudio realizado en India reveló que una cuarta parte de las niñas faltaba a la escuela durante la menstruación⁴⁶.

Sin embargo, la construcción de instalaciones de agua y saneamiento puede aumentar, en sí misma, los riesgos de acoso y violencia de género, ya que la implementación de un proyecto a menudo atrae una afluencia de trabajadores, en su mayoría hombres, a la zona de obras. Con frecuencia, los proyectos se llevan a cabo en zonas con altos niveles de pobreza, lo que exacerba la vulnerabilidad social y económica. Se necesita una supervisión adecuada, y la aplicación de medidas preparatorias, tales como evaluaciones de los riesgos de acoso y violencia de género, códigos de conducta y capacitación de empleados y contratistas, puede ayudar a minimizar estos riesgos.

RECUADRO 5 | Cambiar el flujo de las actividades comerciales para reducir el acoso en las Islas Salomón

En las Islas Salomón, un país con altas tasas de acoso y violencia de género y sin suficientes protecciones legales contra el acoso sexual y la discriminación en el lugar de trabajo, IFC y la Cámara de Comercio e Industria implementaron en 2017 el Programa de Respeto Laboral de IFC⁴⁷ para promover la competitividad de las empresas y el empoderamiento económico de las mujeres en el sector privado. El capítulo de las Islas Salomón se llamó Waka Mere, o “Ella trabaja” en lengua pidgin.

Una de las empresas participantes fue la Autoridad de Agua de las Islas Salomón (SIWA), una empresa estatal de agua y saneamiento urbano que se unió al programa después de reconocer los beneficios comerciales de fomentar un mayor respeto en el lugar de trabajo. SIWA comenzó su participación con una fase de evaluación respaldada por IFC que le ayuda a comprender el papel de hombres y mujeres dentro de la empresa, las percepciones y experiencias del personal, las políticas y los procedimientos, y los mecanismos vigentes para abordar el hostigamiento, el acoso y el bienestar de los empleados. Como resultado de dicha evaluación, SIWA introdujo una serie de cambios, entre los que se incluye la adaptación de las políticas contra el acoso y la violencia doméstica, la capacitación de 11 gerentes y 81 miembros del personal, la formulación de una política de violencia doméstica específica para cada lugar y la capacitación de un equipo de contacto sobre violencia doméstica.

Las empresas que han participado en Waka Mere han informado de notables mejoras en cuanto a igualdad de género en sus lugares de trabajo, entre ellas:

- aumento de la lealtad de los empleados;
- mayor confianza y habilidades de los empleados;
- mayor sensación de seguridad y bienestar en el lugar de trabajo de los empleados;
- mayor número de mujeres en puestos tradicionalmente ocupados por hombres;
- adopción universal de nuevas políticas y prácticas sobre respeto laboral.

2. Estrategias para abordar las brechas de género: ¿Qué deben hacer los prestadores de servicios de agua y saneamiento?

A continuación, se presenta una lista de estrategias que los prestadores de servicios de agua y saneamiento pueden tener en cuenta para aumentar la integración de las mujeres en el diseño, la implementación y la difusión de los servicios, según sus necesidades, capacidades y prioridades actuales o futuras.

a. Mejorar la forma en que los proyectos se orientan a los consumidores y beneficiarios, lo que conduce a un mayor uso y una mayor recuperación de costos.

- Para comprender la diversidad que hay entre los usuarios, se debe integrar el género en la metodología y el análisis de estudios de línea de base comunitarios, las evaluaciones del impacto social, las consultas con la comunidad, las compensaciones, el seguimiento participativo y los mecanismos de atención de quejas y reclamos. (**Herramientas pertinentes:** véanse **HERRAMIENTA 3.2: Autoevaluación rápida de las empresas sobre género y participación de la comunidad**; **HERRAMIENTA 3.3: Autoevaluación rápida de las empresas sobre género y participación de los usuarios**; **HERRAMIENTA 3.5: Integrar las cuestiones de género en las evaluaciones comunitarias de referencia**; **HERRAMIENTA 3.6: Integrar las cuestiones de género en las evaluaciones del impacto social**; **HERRAMIENTA 3.7: Facilitar la participación equitativa en cuanto al género en las consultas sobre operaciones de infraestructura**; **HERRAMIENTA 3.10: Consideración de las cuestiones de género en el seguimiento y la evaluación participativos y en los mecanismos de atención de quejas y reclamos**, y **HERRAMIENTA 3.11: Diseño de procesos de reasentamiento que tengan en cuenta las cuestiones de género**).
- Garantizar que las consultas comunitarias y los servicios de apoyo al consumidor se dirijan a todo el espectro de usuarios, incluidos las mujeres, las minorías étnicas, los refugiados y desplazados, las personas con discapacidades, los hablantes de lenguas indígenas y los analfabetos. En muchas culturas o regiones, es posible que las mujeres no asistan a las consultas o no se sientan cómodas para hablar libremente; en estos casos, deben realizarse reuniones separadas por género. (**Herramientas pertinentes:** véanse **HERRAMIENTA 3.2: Autoevaluación rápida de las empresas sobre género y participación de la comunidad**; **HERRAMIENTA 3.3: Autoevaluación rápida de las empresas sobre género y participación de los usuarios**, y **HERRAMIENTA 3.7: Facilitar la participación equitativa en cuanto al género en las consultas sobre operaciones de infraestructura**).
- Incluir a las mujeres beneficiarias y usuarias en el diseño de los servicios y las estructuras tarifarias. Por ejemplo, se deben realizar encuestas a las mujeres para saber de qué manera el servicio puede satisfacer mejor sus necesidades diarias y qué estructuras tarifarias, modelos de pago y métodos de participación electrónica aumentarían su capacidad para efectuar pagos periódicos a tiempo y recibir atención al cliente. (**Herramientas pertinentes:** véanse **HERRAMIENTA 3.2: Autoevaluación rápida de las empresas sobre género y**

participación de la comunidad y **HERRAMIENTA 3.3: Autoevaluación rápida de las empresas sobre género y participación de los usuarios**).

- Capacitar al personal encargado de la interacción con la comunidad sobre las oportunidades y los desafíos de integrar las cuestiones de género en todas las actividades. Dar empleo a mujeres como personal encargado de la interacción con la comunidad.
- Considerar la posibilidad de realizar los siguientes estudios cuando corresponda:
 - Estudio de plataformas de pago y estructuras tarifarias innovadoras que sirvan para atender las necesidades de los hogares de bajos ingresos, los refugiados y las personas con ingresos irregulares. Esto puede incluir las plataformas que siguen modelos de pago por uso, lo que permite a los usuarios pagar cuando sea necesario y evitar recibir una factura elevada todos los meses (véase el ejemplo del recuadro 2).
 - Investigación cualitativa y/o cuantitativa para entender las vulnerabilidades y los riesgos de los grupos vulnerables o de bajos ingresos, incluidos los hogares a cargo de mujeres, en relación con problemas de tarifas, pagos y movilidad.
 - Identificación de los usuarios de los hogares encabezados por mujeres en el área a la que se dirigen los servicios, para integrar esta información en una base de datos de usuarios del servicio.
- Reconocer que las mujeres y los hombres pueden tener acceso a la información de manera diferente, debido a que sus funciones y niveles de acceso en la sociedad a menudo son distintos. Los círculos sociales, los compañeros de trabajo, la radio, la televisión y las redes sociales son solo algunas de las fuentes que pueden diferir para los consumidores de información según su género, edad o nivel de alfabetización. Puede ser útil diseñar comunicaciones orientadas al cambio de comportamiento que tengan en cuenta las cuestiones de género y se dirijan a las mujeres, de modo de garantizar que tanto hombres como mujeres estén al tanto de los nuevos servicios que se incorporan.
- Proponer la capacitación y la participación de las mujeres como educadoras en el ámbito de la salud comunitaria cuando corresponda, ya que sus roles y conocimientos únicos como responsables de la administración del agua y cuidadoras en el hogar pueden posicionarlas bien para esta función.
- Asociarse con instituciones financieras para promover el acceso al financiamiento o a fondos, por ejemplo, en forma de préstamos para el saneamiento, con el objeto de proporcionar a los prestatarios el capital inicial que necesitan para el pago de los productos y los servicios de agua y saneamiento.
- Asociarse con pequeñas empresas de abastecimiento de agua para ayudar a cumplir con las condiciones del servicio y, al mismo tiempo, crear empleos y aumentar el acceso al agua en las comunidades.
- Evaluar la posible adopción de métodos de pago móviles, como el servicio de dinero móvil o las aplicaciones para teléfonos inteligentes.

- Considerar la posibilidad de hacer un seguimiento del proyecto desde el inicio (si fuera posible) y durante toda la ejecución mediante la recopilación de datos desglosados por género sobre los indicadores de salud pública y de tiempo, y sus impactos. (**Herramientas pertinentes:** véase [HERRAMIENTA 3.15: Ejemplos de indicadores para el seguimiento y la evaluación de la incorporación de las cuestiones de género en las actividades de participación de la comunidad y las iniciativas comunitarias de las empresas de infraestructura](#)).

b. Mejorar la seguridad y reducir la violencia de género.

- Realizar una evaluación del riesgo de acoso y violencia de género en todos los proyectos nuevos. Como parte del proceso de diligencia debida, el departamento de cuestiones ambientales y sociales de IFC lleva a cabo dicha evaluación, y los equipos de infraestructura, medio ambiente, aspectos sociales y asesoría deben coordinar las respuestas a los riesgos y las oportunidades relacionados con el acoso y la violencia de género. (**Herramientas pertinentes:** véanse [HERRAMIENTA 4.2: La justificación económica del respeto en el lugar de trabajo](#); [HERRAMIENTA 4.3: Directrices para encontrar y evaluar los datos disponibles sobre acoso y violencia de género](#), y [HERRAMIENTA 4.4: Directrices sobre las posibles obligaciones legales relacionadas con el acoso y la violencia de género](#)).
- Realizar una auditoría de seguridad para determinar formas de mejorar la seguridad de hombres, mujeres y niños, por ejemplo, garantizando que las áreas estén bien iluminadas. (**Herramientas pertinentes:** véase [HERRAMIENTA 4.6: Seguridad con perspectiva de género](#)).
- Fortalecer la capacidad del prestador de servicios para evaluar, abordar y monitorear cualquier incidente de acoso o violencia de género dentro de la fuerza laboral, entre los contratistas y hacia los usuarios de sus servicios. (**Herramientas pertinentes:** véase [HERRAMIENTA 4.5: Directrices para prestadores de servicios](#)).
- Capacitar a los empleados y contratistas sobre cómo reconocer y abordar las situaciones de acoso y violencia de género. (**Herramientas pertinentes:** véanse [HERRAMIENTA 4.7: Encuesta al personal sobre el respeto en el lugar de trabajo](#) y [HERRAMIENTA 4.13: Concientizar y comunicar acerca de los compromisos y los enfoques relativos al acoso y la violencia de género](#)).
- Desarrollar sistemas para denunciar y abordar los incidentes de acoso y violencia de género tanto dentro de la fuerza laboral como en la comunidad. (**Herramientas pertinentes:** véase [HERRAMIENTA 4.10: Identificar al personal clave que actuará como equipo de contacto y coordinación sobre acoso y violencia de género](#)).
- Trabajar con los prestadores de servicios para formular políticas y códigos de conducta sobre acoso y violencia de género para todos los empleados. (**Herramientas pertinentes:** véase [HERRAMIENTA 4.12: Directrices y modelo de política sobre acoso y violencia de género, y respeto laboral](#)).

- Exigir que los contratistas y subcontratistas adhieran a los códigos de conducta sobre acoso y violencia de género.
- Considerar la posibilidad de crear o implementar campañas de concientización sobre los riesgos relacionados con el acoso y la violencia de género asociados con la recolección de agua o el uso de instalaciones de saneamiento.

c. Aumentar la representación de las mujeres en la fuerza laboral del sector del agua para fortalecer a las empresas de abastecimiento de agua y reforzar los servicios que prestan.

- Examinar y actualizar las políticas y prácticas de recursos humanos para promover la igualdad de género, en particular las relacionadas con la contratación, la retención y los ascensos, las condiciones de trabajo favorables para los padres de familia y las políticas sobre acoso y violencia de género. (Herramientas pertinentes: véanse **HERRAMIENTA 1.11: Elaborar políticas y programas de recursos humanos para apoyar una fuerza laboral inclusiva en cuanto al género**; **HERRAMIENTA 1.12: Establecer metas de contratación con perspectiva de género**; **HERRAMIENTA 1.16: Apoyar la equidad de género en los lugares de trabajo virtuales**; **HERRAMIENTA 1.17: Reducir el sesgo implícito en el lugar de trabajo**, y **HERRAMIENTA 1.18: Pautas para desarrollar una reserva de talentos y una fuerza laboral con diversidad de género**).
- Crear o apoyar programas de liderazgo y mentoría, oportunidades de capacitación y redes profesionales para las empleadas. (Herramientas pertinentes: véanse **HERRAMIENTA 1.20: Modelo de acuerdo de tutoría**; **HERRAMIENTA 1.21: Directrices para el desarrollo de las mujeres en su carrera profesional y en puestos de liderazgo**, y **HERRAMIENTA 1.23: Monitorear y sostener programas de capacitación para el desarrollo profesional con equidad de género**).
- Capacitar a mujeres como técnicas locales encargadas de las reparaciones.
- Trabajar con las instituciones educativas para alentar a las mujeres que buscan ser prestadoras y técnicas de servicios de agua y saneamiento, es decir, ingenieras, técnicas, mecánicas, operadoras, arquitectas de sistemas y administradoras de servicios públicos. Los mecanismos específicos podrían incluir becas, pasantías y mentorías para las jóvenes, programas de intercambio y concursos de innovación. (Herramientas pertinentes: véase **HERRAMIENTA 1.18: Pautas para desarrollar una reserva de talentos y una fuerza laboral con diversidad de género**).
- Impartir capacitación obligatoria sobre igualdad de género y prejuicios inconscientes a todos los empleados —y también a los contratistas, cuando sea posible—. Asegurarse de que esta capacitación se base en fundamentos de políticas sólidos y procedimientos institucionales con perspectiva de género (véase la sección b, “Mejorar la seguridad y reducir la violencia de género”).
- Trabajar con las comunidades para aumentar la participación de las mujeres en las estructuras y los comités locales de gestión del agua.

NORMAS DE DESEMPEÑO APLICABLES

NORMA DE DESEMPEÑO 1: Evaluación y Gestión de los Riesgos e Impactos Ambientales y Sociales

Esta norma establece la importancia de i) realizar evaluaciones integradas para identificar los impactos, los riesgos y las oportunidades ambientales y sociales de los proyectos; ii) procurar la participación efectiva de la comunidad mediante la divulgación de la información relacionada con el proyecto y la consulta con las comunidades locales acerca de los asuntos que las afecten directamente, y iii) lograr que el cliente gestione su desempeño ambiental y social durante toda la vigencia del proyecto. La norma señala la importancia de la interacción inclusiva y participativa con las partes interesadas, las consultas y los mecanismos de atención de quejas y reclamos para las comunidades afectadas. También subraya la importancia de aplicar un enfoque con perspectiva de género durante todo el ciclo del proyecto cuando se analizan sus riesgos, impactos y oportunidades, lo que incluye implementar medidas tales como el diagnóstico, la gestión de los riesgos ambientales y sociales, los procesos participativos y el análisis de las partes interesadas.

NORMA DE DESEMPEÑO 2: Trabajo y Condiciones Laborales

Esta norma abarca las condiciones laborales, la protección de la fuerza de trabajo, la salud y seguridad en las operaciones, los trabajadores de terceros y los que participan en la cadena de suministro. Con respecto al género, promueve la no discriminación y la igualdad de oportunidades, la salud y la seguridad en la fuerza laboral, y la protección de los trabajadores potencialmente vulnerables. Se aplica a los trabajadores empleados directamente por el cliente (trabajadores directos), a los empleados a través de terceros para realizar tareas relacionadas con los procesos centrales del proyecto durante un período considerable (trabajadores contratados) y a los empleados por los proveedores primarios del cliente (trabajadores de la cadena de suministro).

NORMA DE DESEMPEÑO 4: Salud y Seguridad de la Comunidad

En esta norma se reconoce que las actividades comerciales y los proyectos de infraestructura pueden exponer a las comunidades locales a mayores riesgos e impactos adversos relacionados con accidentes en el lugar de trabajo, materiales peligrosos, la propagación de enfermedades o interacciones con personal de seguridad privada. La Norma de Desempeño 4 ayuda a las empresas a adoptar prácticas responsables para reducir dichos riesgos, lo que incluye la preparación y respuesta ante emergencias, la gestión de las fuerzas de seguridad y el diseño de medidas de seguridad. Las mujeres, como subgrupo de la comunidad afectada, pueden enfrentar un riesgo diferencial, derivado, por ejemplo, de problemas de salud o de la violencia de género. Los riesgos para las comunidades afectadas descritos en esta norma (preparación y respuesta ante emergencias, materiales peligrosos, personal de seguridad, etc.) deben evaluarse y mitigarse de modo tal de tener en cuenta los impactos diferenciados según el género durante el diseño y la ejecución del proyecto.

Notas

- 1 [Datos de Libre Acceso del Banco Mundial](#), Banco Mundial (2020). El término “servicios de saneamiento mejorados” incluye la letrina con sifón que descarga en una cloaca con tubería, un tanque séptico o una letrina de pozo, la letrina de pozo mejorada con ventilación, los inodoros de compostaje o las letrinas de pozo con plataforma de losa o similar.
- 2 [Datos de Libre Acceso del Banco Mundial](#), Banco Mundial (2020). El término “servicios de saneamiento gestionados de manera segura” se refiere al porcentaje de personas que utilizan instalaciones mejoradas no compartidas con otros hogares y en las que los excrementos se desechan de manera segura *in situ* o se transportan y tratan en otro lugar.
- 3 IFC (2018), *Water Supply and Sanitation Deep Dive* (Informe detallado sobre abastecimiento de agua y saneamiento).
- 4 Organización Mundial de la Salud (2012), [Global Costs and Benefits of Drinking-Water Supply and Sanitation Interventions to Reach the MDG Target and Universal Coverage](#) (Costos y beneficios mundiales de las intervenciones de abastecimiento de agua potable y saneamiento para alcanzar la meta de los ODS y la cobertura universal).
- 5 Para obtener más información, consulte el [sitio web de CityTaps](#).
- 6 UNFPA, IIED (2012), [Urbanization, gender, and poverty](#) (Urbanización, género y pobreza).
- 7 CAP-NET, Gender and Water Alliance (2014), *Why Gender Matters in IWRM: Tutorial for water managers* (Por qué el género es importante en la gestión integrada de los recursos hídricos: Un tutorial para los encargados de la gestión del agua).
- 8 Departamento de Asuntos Sociales y Económicos de las Naciones Unidas (DAES) (2018), [World Urbanization Prospects: The 2018 Revision](#) (Perspectivas de urbanización mundial: Revisión de 2018).
- 9 McKinsey & Company (2010), [Charting our Water Future: Economic Frameworks to Inform Decision-making](#) (Establecer nuestro futuro hídrico: Marcos económicos para contribuir a la toma de decisiones).
- 10 Suministro actual que puede proporcionarse con un grado de fiabilidad del 90 %, sobre la base de las inversiones históricas en hidrología e infraestructura programadas hasta 2010, descontadas las necesidades ambientales.
- 11 Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), [World Investment Report 2014](#) (Informe sobre las inversiones mundiales 2014).
- 12 Si bien el término “género” no solo se refiere a las mujeres, la justificación comercial se centra en ellas debido a los menores beneficios y los mayores riesgos que enfrentan las mujeres y las niñas en los sectores de agua y saneamiento.
- 13 Banco Mundial (2008), [Economic Impacts of Sanitation in Southeast Asia: A four-country study carried in Cambodia, Indonesia, the Philippines and Vietnam under the Economics of Sanitation Initiative \(ESI\)](#) (Impactos económicos del saneamiento en Asia sudoriental: Estudio de cuatro países realizado en Camboya, Filipinas, Indonesia y Vietnam en el marco de la Iniciativa sobre la Economía del Saneamiento).
- 14 [IFC: A Partner for Water and Municipal Infrastructure](#) (IFC: Un asociado para la gestión del agua y la infraestructura municipal) (2019).
- 15 Organización Mundial de la Salud (2012), [Global Costs and Benefits of Drinking-Water Supply and Sanitation Interventions to Reach the MDG Target and Universal Coverage](#).
- 16 Este caso se refiere a proyectos urbanos de abastecimiento de agua y saneamiento en los que participan operadores públicos y privados de abastecimiento de agua y tratamiento de aguas residuales.
- 17 Banco Mundial (2019), [Doing More with Less - Smarter Subsidies for Water Supply and Sanitation](#) (Hacer más con menos: Subsidios más inteligentes para el abastecimiento de agua y saneamiento).
- 18 Instituto de Recursos Mundiales (2021), [“Improving Water Security Helps Reduce the Gender Gap in Mexico City”](#) (Mejorar la seguridad hídrica ayuda a reducir la brecha de género en la Ciudad de México).
- 19 [Ciudad de México](#) (2012).
- 20 Para obtener más información, consulte el [sitio web de CityTaps](#).
- 21 Banco Mundial (2017), [Uncharted Waters: The New Economics of Water Scarcity and Variability](#) (Aguas inexploradas: La nueva economía de la escasez y la variabilidad del agua).
- 22 Water.org (2019), [“The water crisis is a women’s crisis”](#) (La crisis del agua es una crisis de las mujeres).
- 23 Fortune (2021), [“Invest in women to solve the water and sanitation crisis”](#) (Invertir en las mujeres para resolver la crisis del agua y el saneamiento).
- 24 Water.org (2019), [“The water crisis is a women’s crisis”](#).
- 25 CityTaps (2019), [Niamey, Niger Project Update Winter 2018/19](#) (Actualización del proyecto de Niamey [Níger], invierno de 2018-19).
- 26 ABCdoABC (2022), [“Sabesp disponibiliza atendimento pelo WhatsApp para clientes residenciais”](#) (Sabesp pone a disposición de los clientes la atención por WhatsApp).

- 27 CAP-NET, Gender and Water Alliance (2014), [Why Gender Matters in IWRM: A tutorial for water managers](#) (Por qué el género es importante en la gestión integrada de los recursos hídricos: Un tutorial para los encargados de la gestión del agua).
- 28 Banco Mundial (2019), [“Women in Water Utilities: Breaking Barriers”](#) (Participación de las mujeres en las empresas de servicios de agua: Romper las barreras).
- 29 Inka Schomer y Alicia Hammond (2020), [Stepping Up Women’s STEM Careers in Infrastructure: An Overview of Promising Approaches](#) (Impulsar las carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas para las mujeres en el área de infraestructura: Reseña de enfoques prometedores), documento del Programa de Asistencia para la Gestión del Sector de Energía (ESMAP), Washington, DC, Banco Mundial.
- 30 WSUP (2019), [“Gender balance in the water and sanitation workforce”](#) (Equilibrio de género en la fuerza laboral del sector de agua y saneamiento).
- 31 IFC (2018), [Unlocking Opportunities for Women and Business: A Toolkit of Actions and Strategies for Oil, Gas, and Mining Companies](#) (Desterrar las oportunidades para las mujeres y las empresas: Un conjunto de medidas y estrategias para las empresas del sector de petróleo, gas y minería).
- 32 Centro Internacional de Investigaciones sobre Mujeres (ICRW), [Women Entrepreneurs Need More Than Capital](#) (Las mujeres emprendedoras necesitan algo más que capital).
- 33 *Ibidem*.
- 34 Banco Mundial (2020), [“¿Se necesitan estadísticas sobre las mujeres emprendedoras!”](#).
- 35 Cyrus Njiru (2004), [“Utility-small water enterprise partnerships: serving informal urban settlements in Africa”](#) (Alianzas entre pequeñas empresas públicas de abastecimiento de agua: Brindar servicio a asentamientos urbanos informales de África), Water Policy.
- 36 Banco Mundial (2013), [“What costs the world \\$260 billion each year?”](#) (¿Qué le cuesta USD 260 000 millones al año al mundo?).
- 37 Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), WASH y Women (2003).
- 38 Banco Mundial (2020), [Ampliar el acceso al agua potable](#).
- 39 BRK Ambiental e Instituto Trata Brasil (2019), [Women & Sanitation](#) (Mujeres y saneamiento).
- 40 Sanergy (2013), [Results from the field: Fresher, healthier kids in Mukuru](#) (Resultados sobre el terreno: Niños más sanos y saludables en Mukuru).
- 41 Margaret L. Schmitt, Olivia R. Wood, David Clatworthy, Sabina Faiz Rashid y Marni Sommer (2021), [“Innovative strategies for providing menstruation-supportive water, sanitation and hygiene \(WASH\) facilities: learning from refugee camps in Cox’s Bazar, Bangladesh”](#) (Estrategias innovadoras para proporcionar servicios de agua, saneamiento e higiene para resolver cuestiones relacionadas con la menstruación: Enseñanzas de los campos de refugiados de Cox’s Bazar [Bangladesh]), *Conflict and Health*.
- 42 UNICEF (2019), [Guidance on Menstrual Health and Hygiene](#) (Orientaciones sobre salud e higiene menstrual).
- 43 We are Water Foundation (2017), [“Toilets to provide freedom, health and dignity to women”](#) (Baños para proporcionar libertad, salud y dignidad a las mujeres).
- 44 Gregg Gonsalves, Edward Kaplan y A. David Paltiel (2015), [“Reducing Sexual Violence by Increasing the Supply of Toilets in Khayelitsha, South Africa: A Mathematical Model”](#) (Reducir la violencia sexual mediante una mayor provisión de baños en Khayelitsha [Sudáfrica]: Un modelo matemático).
- 45 Iniciativa de las Naciones Unidas para la Educación de las Niñas (2014), [Infographic: End School-related Gender-based Violence](#) (Infografía: Poner fin a la violencia de género en la escuela).
- 46 Anna Maria van Eijk, M. Sivakami, Mamita Bora Thakkar, Ashley Bauman, Kayla F. Laserson, Susanne Coates y Penelope A. Phillips-Howard (2016), [“Menstrual Hygiene Management among Adolescent Girls in India: A Systematic Review and Meta-Analysis”](#) (Gestión de la higiene menstrual de las adolescentes de India: Examen sistemático y metaanálisis).
- 47 Inka Schomer y Alicia Hammond (2020), [Stepping Up Women’s STEM Careers in Infrastructure: Case Studies](#) (Impulsar las carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas para las mujeres en el área de infraestructura: Estudios de caso), documento del ESMAP, Washington, DC, Banco Mundial.

Para obtener más información, póngase en contacto con Adriana Eftimie (aefitimie@ifc.org) o Katherine Heller (kheller@ifc.org), o visite commdev.org/infra-gender-toolkit.