

HERRAMIENTA 3.13

Crear oportunidades locales de desarrollo económico y empoderamiento para las mujeres

- » **OBJETIVO:** Desarrollar actividades que promuevan el empoderamiento económico de las mujeres.
- » **UNIDADES A LAS QUE VA DIRIGIDA:** Participación de la comunidad.

La creación de oportunidades económicas (en forma de empleo y uso de proveedores locales) es una de las maneras más claras en que los proyectos de infraestructura pueden contribuir a las comunidades que rodean a sus lugares de operación (para consultar la orientación detallada sobre la creación de empleo y las oportunidades para proveedores locales con igualdad de género, véanse los **CONJUNTOS DE HERRAMIENTAS 1 y 2**).

Sin embargo, para las mujeres que no participan en el empleo formal o en la cadena de suministro, las actividades económicas que se desarrollan a través de las actividades de participación comunitaria suelen respaldar un desarrollo social y económico más amplio, ya que las ayuda a acumular capital y controlar los recursos. Con ello llega el acceso a la información, la influencia y el estatus. La creación de empresas locales independientes de la empresa de infraestructura hace que estos emprendimientos sean más sostenibles durante las diversas fases del proyecto, así como después de que este finalice.

En la **HERRAMIENTA 3.12**, se aborda el establecimiento de servicios esenciales de apoyo comunitario y social. Por otra parte, esta herramienta proporciona orientación sobre la creación de programas que se focalizan de manera directa en el desarrollo económico y el empoderamiento de las mujeres, lo que les ofrece un camino hacia una mayor independencia económica y social. A su vez, podrán hacer contribuciones positivas a largo plazo a sus familias, comunidades y a sí mismas.

Esta herramienta se debe utilizar junto con la **HERRAMIENTA 2.7** del conjunto de herramientas sobre la cadena de suministro, en la que se ofrecen estrategias para respaldar el desarrollo de empresas locales que son propiedad de mujeres. Cabe señalar que el alcance de las actividades de desarrollo económico y empoderamiento puede superponerse. Al igual que con la **HERRAMIENTA 3.12**, tanto las mujeres como los hombres pueden beneficiarse de muchas de las iniciativas que aquí se recomiendan. No obstante, la atención se centra directamente en garantizar el acceso de las mujeres a dichos programas, lo que eliminará las barreras y facilitará el objetivo más amplio de avanzar hacia la igualdad de género.

Diseño de programas para el desarrollo económico y el empoderamiento de las mujeres

A continuación, se presentan algunas orientaciones sobre el diseño de programas destinados a impulsar las oportunidades económicas y el empoderamiento de las mujeres.

- Involucrar a hombres y mujeres en los programas, siempre que sea posible. Este enfoque garantiza beneficios para todos los integrantes de la comunidad. También contribuye a la aceptación de los programas por parte de los hombres, lo que reduce cualquier posible

resistencia en caso de que los hombres creen que las mujeres han sido favorecidas injustamente (esto también podría ampliar la comprensión de la igualdad de género y poner en tela de juicio los conceptos tradicionales de género para mostrar que ciertos programas o actividades no son estrictamente “para los hombres” o “para las mujeres”).

- Garantizar la elección de programas que sean pertinentes para el contexto y los mercados locales, a fin de aumentar las posibilidades de éxito y sostenibilidad. Por ejemplo, antes de tomar la decisión de capacitar a las mujeres en la elaboración y venta de un bien o un producto en particular, se recomienda realizar un estudio de viabilidad de mercado o analizar la idea con los integrantes de la comunidad o las empresas de la zona, para conocer los niveles actuales de oferta y demanda del producto.
- Asegurarse de no limitarse a los bienes y servicios tradicionales que suelen asociarse a las mujeres (productos de panadería y textiles, por ejemplo). Al dialogar con las mujeres para proponerles una idea, se debe considerar la posibilidad de sugerirles ideas que puedan ser nuevas para ellas o para su comunidad.
- Mitigar las posibles consecuencias relacionadas con los roles de género. La participación de las mujeres en programas de empoderamiento económico podría desvirtuar sus roles de género tradicionales. Por ejemplo, es posible que no dispongan de tanto tiempo para las tareas domésticas (esto podría tener peligrosas consecuencias no deseadas, como el aumento de la violencia de género en el hogar). Las siguientes son algunas estrategias de mitigación:
 - facilitar el cuidado infantil para las familias trabajadoras;
 - organizar grupos de apoyo para las mujeres trabajadoras y sus familias;
 - mejorar la tecnología y la infraestructura para reducir la carga de tareas domésticas y mejorar el acceso a los mercados;
 - mejorar la iluminación para permitir a las mujeres y los niños trabajar o estudiar después del anochecer;
 - construir pozos para acelerar la recolección de agua;
 - usar molinos para acelerar el procesamiento de cereales;
 - conectar el servicio de electricidad para propiciar el funcionamiento de dicha infraestructura, cuando sea necesario.

Marco de empoderamiento de las mujeres

Para obtener más orientación sobre qué iniciativas comunitarias podrían tener la tasa de éxito más alta en términos de empoderamiento de las mujeres de la comunidad específica en la que se trabaja, puede ser útil consultar el Marco de Empoderamiento de las Mujeres, elaborado por Sara Hlupekile Longwe, experta en género de Zambia⁴⁸. Este marco permite evaluar las contribuciones de un proyecto a la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Ayuda a determinar si, en el proyecto, se abordarán las necesidades y los intereses de las mujeres, y si se fomentará su participación y control durante el proceso de toma de decisiones.

⁴⁸ Para obtener más información, véase *A Conceptual Framework for Gender Analysis and Planning* (Un marco conceptual para el análisis de género y la planificación), módulo de aprendizaje en línea de la Organización Internacional del Trabajo y el Equipo Asesor Multidisciplinario de Asia Sudoriental.

En el marco, se definen cinco niveles progresivos de igualdad, ordenados de mayor a menor nivel de empoderamiento:

- **Control:** La habilidad para ejercer la capacidad de acción y decisión, y mantener el equilibrio de control entre mujeres y hombres sobre los factores de producción.
- **Participación:** La capacidad para participar en los procesos de consulta y toma de decisiones. En el contexto de un proyecto, esto implica una participación activa en la evaluación de las necesidades, la planificación y el diseño, la ejecución, y el seguimiento y la evaluación.
- **Concientización:** La concientización sobre los roles y los vínculos de género, y la comprensión de que la división del trabajo y la serie de beneficios por género debe ser justa y equitativa tanto para las mujeres como para los hombres.
- **Acceso:** La capacidad para acceder a factores de producción clave (tierra, mano de obra, crédito, capacitación) y a los beneficios del proyecto.
- **Bienestar:** La capacidad para acceder a la nutrición, la salud, la atención médica y otros factores determinantes del bienestar material.

El marco también distingue entre los problemas y las inquietudes de las mujeres y ayuda a determinar en qué medida el diseño del proyecto refleja los problemas de las mujeres.

Al personalizar la información recopilada como se muestra en el cuadro 3I en función de un proyecto o una iniciativa en específico, la información permite evaluar el grado en que un proyecto o una iniciativa aborda el empoderamiento de las mujeres. Para completar el cuadro, se recomienda trabajar en colaboración con las mujeres que participarán en los programas, y utilizarlo como parte del proceso participativo más amplio de seguimiento y evaluación.

CUADRO 3I | Formulario del Marco de Empoderamiento de las Mujeres

NIVEL DE RECONOCIMIENTO DE LOS PROBLEMAS DE LAS MUJERES

NIVEL DE IGUALDAD	NEGATIVO	NEUTRAL	POSITIVO
Control			
Participación			
Concientización			
Acceso			

RECUADRO 3F | Programas para fomentar la independencia económica y el empoderamiento de las mujeres

- Programas de alfabetización para adultos.
- Programas de conocimientos financieros y esquemas de ahorro entre mujeres.
- Asesoramiento laboral, capacitación profesional y desarrollo de habilidades empresariales. En estos programas, se prepara a las mujeres para las oportunidades de empleo o de negocios que existen en la actualidad en la zona:
- Empleo directo en la empresa de infraestructura, desarrollo de la capacidad de los proveedores locales, empleos en otras empresas o puestos de trabajo ambiciosos para cubrir una nueva necesidad comercial o del mercado local.
- Promoción de la capacidad empresarial de las mujeres mediante los siguientes recursos:
- Subvenciones iniciales o acceso a planes de microfinanciamiento y microcrédito. Antes de utilizar estas herramientas, asegúrese de averiguar si existe un déficit de financiamiento que podría hacer inútil la capacitación para emprendedores (véase la sección III del capítulo 1 del documento de ONU Mujeres titulado [El poder de las adquisiciones: Cómo adquirir productos y servicios de empresas que son propiedad de mujeres](#), para conocer los desafíos específicos que enfrentan las mujeres a la hora de acceder al capital financiero, social y humano). Es necesario trabajar en conjunto con las instituciones financieras para ofrecer subvenciones iniciales o acceso a planes de microfinanciamiento y microcrédito.
- Oportunidades para la actividad empresarial de las mujeres que se vinculan con los mercados locales o el desarrollo de proveedores locales en la cadena de suministro del proyecto de infraestructura.
- Oportunidades turísticas o artesanales, según el contexto local. No se debe limitar únicamente a esas opciones, ya que muchas veces tienen poco acceso al mercado.
- Apoyo a la propiedad de tierras e inmuebles y a la titulación de tierras por parte de las mujeres.
- Programas de viviendas sociales asequibles para los hogares encabezados por mujeres u otros integrantes vulnerables de la comunidad.
- Programas de capacitación y de otro tipo destinados a aumentar la confianza de las mujeres. Esto incluye inculcarles la creencia de que tienen el poder para provocar cambios.
- Becas y programas de pasantías para mujeres y niñas, con el fin de aumentar su acceso a la educación y la capacitación para el desarrollo de habilidades. Estos programas pueden ser generales o específicos del sector del proyecto.