

AGRICULTURA Y MINERÍA

Desarrollo compartido

ayninakuy
agro en acción





CONTENIDO

CONTEXTO

4

EL PROYECTO

6

CAMBIOS LOGRADOS

16

REFLEXIONES FINALES

32



01

CONTEXTO

APURÍMAC, REGIÓN AGRÍCOLA Y MINERA

Apurímac es una de las regiones del Perú con mayor potencial de inversión minera. De acuerdo con el Ministerio de Energía y Minas (MINEM), en los próximos 10 años se espera que produzca el 20% de la producción anual de cobre ¹. En 2016 fue una de las regiones de mayor crecimiento económico. Pese a ello, aún mantiene índices de pobreza alarmantes.

La agricultura, una de las principales actividades económicas de la región, es de subsistencia, de baja productividad, con una limitada variedad de cultivos, vulnerable a la escasez hídrica y de limitado acceso al mercado.

El reto principal para el desarrollo es definir e implementar estrategias orientadas a aprovechar el impulso económico de la minería, promover la articulación y complementariedad de sectores y actores claves, y potenciar el desarrollo del sector agrícola, que involucra a la mayor proporción de familias rurales y en condiciones de pobreza.



En el 2016 fue identificada como la segunda región con el **mayor crecimiento económico** a nivel nacional.



En provincias como Cotabambas, el **37%** de la población vivía bajo la línea de **pobreza**⁴



El **37.5%** de sus niños menores de 5 años tiene **anemia**³



Es la **penúltima región** en infraestructura de transporte y comunicaciones²

¹Según el portal Rumbo Minero, el MINEM registra más de \$8.000 millones de dólares en inversiones mineras en la región, los mismos que se pondrían en marcha en los próximos 10 años. (URL: <http://www.rumbominero.com/noticias/mineria/cartera-minera-de-apurimac-superaria-los-8800-millones-de-dolares-para-los-proximos-diez-anos/>, Visita: 1/03/2018)

²CENTRUM Católica. Índice de Competitividad Regional del Perú, 2016

³Instituto Nacional de Salud. Sistema de Información del Estado Nutricional, 2016

⁴Instituto Nacional de Estadística e Informática. Mapa de Pobreza Provincial y Distrital, 2015



02

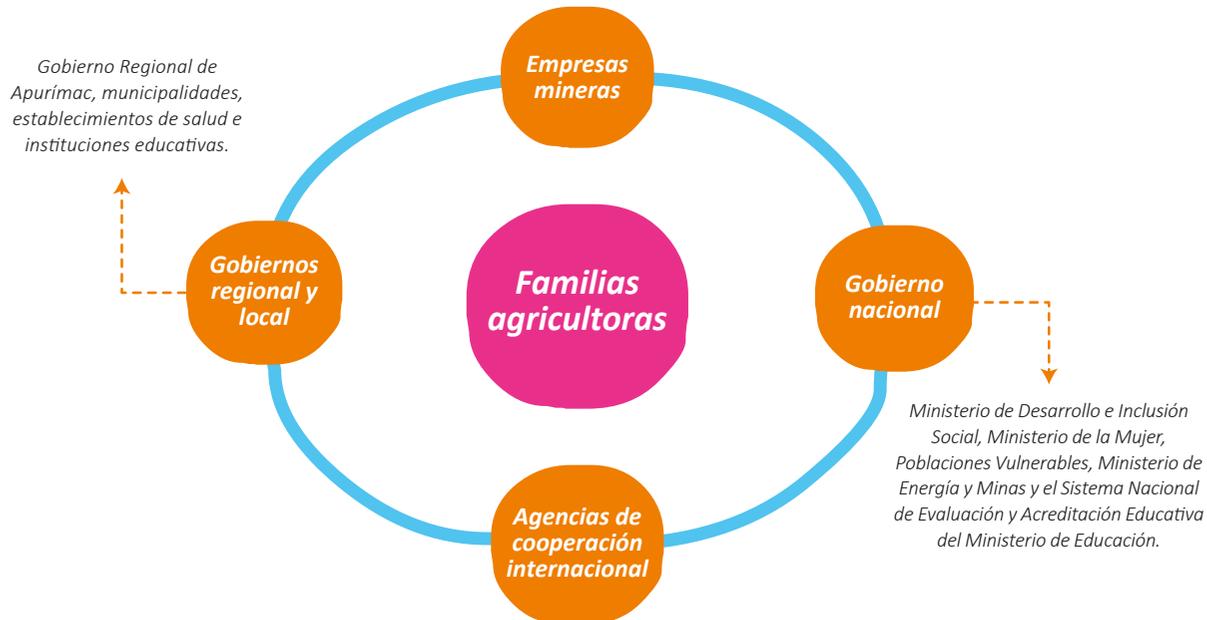
EL PROYECTO



AYNINAKUY, AGRO EN ACCIÓN

Buscando aprovechar la oportunidad que representa la presencia minera en Apurímac, Ayninakuy involucró activamente a los sectores público y privado, promoviendo iniciativas concertadas para que la agricultura familiar se convierta en una fuente sostenible de alimentos e ingresos basado en el fortalecimiento de las capacidades productivas en agricultores de subsistencia.

Actores clave para Ayninakuy



Ayninakuy significa "colaboremos juntos" en quechua.



Bajo el liderazgo de la Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo Banco Mundial y en alianza con el Gobierno de Canadá, Ayninakuy fue ejecutado con la colaboración del consorcio conformado por Lutheran World Relief y el Centro de Investigación y Capacitación Campesina. Asimismo, el proyecto contó con la colaboración de otros socios, empresas mineras y entidades de diferentes niveles y sectores del Gobierno.

Ayninakuy asesoró y acompañó a las familias en la identificación de sus necesidades de mejora productiva y fortaleció el desarrollo de sus capacidades para mejorar sus condiciones de vida.

Fomentó también la adopción de tecnologías productivas simples, accesibles y adaptadas. El proyecto lo consiguió a través del acompañamiento de los Yachachiq, tomando en cuenta experiencias del sector público, como el programa Haku Wiñay, del Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social (FONCODES) del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. El proyecto articuló sus actividades en tres líneas de acción:



Mejora en la producción y productividad agropecuaria.



Mejora en las prácticas de nutrición y vivienda saludable.



Articulación a mercados locales.

SITUACIÓN DE LAS FAMILIAS AL INICIO DEL PROYECTO⁵



El **84%** de las parcelas familiares dependía únicamente de las lluvias para el riego de sus cultivos.



El **97%** de las familias producía para el autoconsumo.



El **43%** se encontraba en situación de inseguridad alimentaria severa.



El ingreso promedio anual por miembro del hogar era de **S/ 125**; menos de la mitad del promedio nacional.

ALCANCE DEL PROYECTO:



Distritos: Coyllurqui, Challhuahuacho, Progreso y Mara.



Provincias: Cotabambas y Grau.



Familias: 300 familias campesinas de 17 comunidades.



Las **comunidades de Ayninakuy** se ubican entre los 3.000 y 4.800 msnm.

FAMILIAS AGRICULTORAS: PROTAGONISTAS E INSPIRADORAS DE CAMBIOS

En Ayninakuy, las familias de las comunidades participantes fueron las protagonistas de los procesos de cambio. Identificaron y priorizaron sus necesidades de mejora en temas agropecuarios, de alimentación familiar y de comercialización.

De la mano con los Yachachiq, implementaron nuevas técnicas productivas culturalmente adaptadas, en sus chacras y realizaron mejoras en sus hogares. Aprendieron de manera práctica y compartieron sus aprendizajes y vivencias con otras comunidades, mediante la participación en eventos de capacitación, ferias y pasantías.



Familias que enseñan a familias

Conocer de manera directa los cambios y beneficios experimentados por familias de otras comunidades ayudó a inspirar a otras de similares condiciones. Los productores de las comunidades de Ayninakuy participaron en diversas pasantías y aprendieron cómo sus pares implementaron prácticas para mejorar su productividad y lograr una alimentación saludable, el manejo sostenible de los recursos, la mejor producción y comercialización, entre otras. Como resultado de estas experiencias las familias implementaron diversas acciones, tales como:



Cultivo de frutas, hortalizas y flores para la venta en mercados locales.



Acuerdos para facilitar el traslado de productos a ferias locales.



Reacondicionamiento de viviendas: pintado y ordenamiento, manejo de residuos sólidos.



Adaptaron innovaciones tecnológicas en sus chacras.



YACHACHIQ: EL QUE SABE, EL QUE ENSEÑA

Los Yachachiq son líderes seleccionados por sus comunidades, reconocidos por sus conocimientos y son fortalecidos en sus capacidades productivas de enseñanza para convertirse en agentes responsables de acompañar a las familias en la adopción de prácticas agropecuarias, de comercialización, vivienda saludable y alimentación familiar.

A través de la metodología campesino-campesino, los Yachachiq revalorizaron los saberes ancestrales y los potenciaron con la inclusión de nuevas tecnologías productivas.





Vito, el Yachachiq más vendedor

Miembro de la comunidad de Callahuaro, Vito, destacó desde un inicio por su iniciativa y capacidad para innovar, motivar a las familias de su comunidad y por sus ganas de seguir aprendiendo y enseñando. Vito, además de comercializar la producción de su fitotoldo en la feria dominical de Coyllurqui, su distrito, empezó a hacerlo en el distrito vecino de Cotabambas, donde consigue que le paguen más por sus hortalizas. Vito, junto a su esposa Joselyn, planean invertir para tener un fitotoldo más grande y más galpones de cuyes, para llevar más productos a las ferias.

Él ha contagiado a sus vecinos en Callahuaro y los viene motivando para que lo acompañen a las ferias y a buscar nuevos mercados.

“Como Yachachiq, he aprendido nuevas técnicas agropecuarias y también a manejar tecnologías. Yo las adecuó a lo que en mi comunidad puede hacer. Ahora me voy a certificar y voy a poder dar mis servicios a otras comunidades y organizaciones”.

• **Vito Guillén**, comunidad de Callahuaro.



03

CAMBIOS LOGRADOS



MÁS VARIEDAD Y CANTIDAD DE ALIMENTOS EN LAS CHACRAS

Acompañadas por los Yachachiq, las familias identificaron el acceso al agua y las mejoras tecnológicas como sus principales limitaciones para aumentar la cantidad y variedad de cultivos, así como la crianza de animales menores. Los cambios tecnológicos y productivos han requerido que cada familia realice inversiones en su hogar y chacra. Luego de dos años, las familias y los Yachachiq han logrado los siguientes resultados:



300 familias emplean nuevas técnicas de producción como sistemas de riego por aspersión con micro reservorios con los que almacenan y usan el agua de manera más eficiente.



Los pastos mejorados y con riego permiten la crianza de más cuyes y gallinas para vender o consumir.



239 biohuertos con fitotoldos permiten una mayor variedad de hortalizas y alimentos nutritivos durante todo el año.



El **excedente** de la nueva producción es **intercambiada o vendida** en los mercados locales.

Invirtiendo juntos para mejorar el acceso al agua

“Ahora tenemos agua permanentemente. Acelguitas, maíz, cebollitas, ya estamos comiendo. También mis papás y mis primos quieren hacer un pozo más grande para abastecer a toda la familia”.

• **Fredy Limo**, comunidad de Lahuani

La comunidad de Lahuani, a la que pertenece Fredy, tenía un enorme problema: la lejanía de los manantiales y puquiales a sus chacras. No solo eso, el agua era limitada. Junto al Yachachiq y al técnico agropecuario, Fredy encontró la solución.

Abrieron una zanja de 500 metros y entubaron agua desde el puquial más cercano, y así aseguraron la disponibilidad de agua para la producción del fitotoldo.

Tanto el proyecto como Fredy colaboraron para obtener los materiales necesarios, y desde entonces sus vecinos también disfrutaron de esta inversión, conectándose a la tubería central.



VIVIENDAS RENOVADAS, LIMPIAS Y ORGANIZADAS

El trabajo en el mejoramiento de las viviendas implicó desarrollar una relación de estrecha confianza con las familias y escuchar sus deseos de cambio y mejora. Muchas viviendas no contaban con espacios separados para sus diferentes miembros ni con ambientes adecuados para el almacenamiento y la cocción de alimentos o la crianza de animales. Las familias, con el acompañamiento y motivación de los Yachachiq, lograron las siguientes mejoras en sus viviendas:



Cocinas mejoradas

Menor exposición al humo y al calor, y permiten **ahorro de tiempo y leña.**



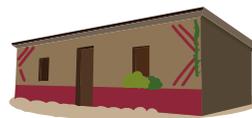
Instalación de lavatorios

para facilitar el lavado de manos, alimentos y utensilios.



Alacenas para almacenar alimentos y utensilios

de cocina de manera más saludable.



Casas embellecidas

con coloridas figuras andinas que aumentan la **autoestima** y el **orgullo** de las familias.

Huaraqueray, ejemplo de cambio colectivo

Iniciar el trabajo con esta comunidad no fue sencillo. Las familias no creían en los cambios y menos que se pudieran dar en corto tiempo. Horacio, el Yachachiq de Huaraqueray, decidió enseñar con el ejemplo y renovó su casa para motivar a sus vecinos. Creó un ambiente especial para la crianza de sus cuyes, acondicionó la cocina con alacena, fogón y lavatorio; pintó y adornó la fachada. Al notar su felicidad y de su familia, toda la comunidad con el apoyo y guía de Horacio no tardó en replicar esas mejoras en sus hogares.



NUEVOS ALIMENTOS PARA MEJORAR LA NUTRICIÓN FAMILIAR

Mejorar la nutrición de los niños es una necesidad muy sentida, especialmente por aquellas familias de agricultores de subsistencia con limitado acceso a alimentos nutritivos. Contar con nuevos alimentos en sus chacras y con la orientación de Yachachiq nutricionales y del personal de los establecimientos de salud, se abrieron nuevas oportunidades como:



Aumentar el acceso de las familias a **micronutrientes y proteínas** de origen animal, a partir de las nuevas variedades de frutas y verduras, cuyes y gallinas.



Mejorar los hábitos alimenticios de las familias, en alianza con los establecimientos de salud, para fortalecer prácticas como el lavado de manos.



Aprender a combinar nuevos productos para preparar **comidas tradicionales más saludables** especialmente para gestantes y niños menores de 3 años.



Yachachiq nutricionales, motivando cambios

Griselda es Yachachiq nutricional de la comunidad de Acpitán y busca siempre lo mejor para su familia y las comunidades a las que orienta. Su labor no es sencilla: pasa días fuera de casa, realiza largos viajes y enfrenta la desconfianza inicial de algunas familias, pero nada la desanima. Con los establecimientos de salud, pone en práctica lo aprendido en las capacitaciones de Ayninakuy y desarrolla sesiones demostrativas de nutrición a fin de promover mejores prácticas de alimentación familiar. Comprobar cómo las familias mejoran sus hábitos alimenticios la llena de orgullo y motiva a seguir adelante.

“Siento una gran responsabilidad por tener que compartir con los demás lo que conozco para que también puedan mejorar su alimentación, la nutrición de los niños y puedan vivir mejor”.

• **Griselda Letona**, comunidad de Acpitán

MEJORA EN LOS INGRESOS FAMILIARES POR LA VENTA DE NUEVOS PRODUCTOS

Los ingresos de la mayor parte de las familias del proyecto eran significativamente menores al ingreso promedio de agricultores de subsistencia a nivel nacional. Menos del 5% de los productores reportó en la Línea de Base (2016) haber vendido su producción en el mercado local regularmente. Ayninakuy capacitó y ayudó a organizar a los Yachachiq y a los productores para que se articulen a los mercados locales a través de comités de comercialización. Como resultado:



Las familias han iniciado su acercamiento a mercados locales, vendiendo por primera vez en **ferias dominicales** y experimentando sus **beneficios**.



Otras familias **intercambian productos** en su comunidad, accediendo a una mayor **variedad de alimentos**.



Unas **50 familias** comercializan semanalmente los excedentes de su producción de manera regular, representando una nueva fuente de ingresos para mejorar su **economía familiar**.



Las mujeres son las principales responsables de las ventas de los **excedentes** y deciden sobre el uso de esos ingresos, ganando **confianza** y aumentando su **autoestima**.

Comunidades y familias, organizándose para vender

“Ya aprendí a vender. Nos vamos juntas con otras señoras, salimos temprano y a las 6 de la mañana ya estamos en Progreso, porque en la mañanita te compran. Si llegas tarde, no vendes. Cuando llevamos solo lechuga sacamos 35 ó 40 soles. Con cebolla, llegamos a 50 soles”.

• **Marta Palomino**, comunidad de Chacapampa

Marta integra la comunidad de Chacapampa. Era consciente de que organizarse y trabajar en equipo con sus vecinos en el acopio, traslado, selección y presentación de sus productos en los mercados locales les garantizaría un mejor precio. Ayninakuy apoyó la constitución y fortalecimiento de Comités de Producción y Comercialización.

Esto les permitió contar con una venta planificada y organizada que genera un ingreso sostenido. Familias como la de Marta desean seguir aprendiendo y trabajando en equipo con sus vecinos.



MUJERES PROMOVRIENDO CAMBIOS EN SUS CASAS Y COMUNIDADES

En el ámbito del proyecto, las decisiones referidas al uso de los recursos del hogar están comúnmente concentradas en los hombres. Sin embargo, las mujeres cumplen un rol importante en el cuidado de la familia, el hogar y en las actividades agrícolas. Las mejoras en la producción de hortalizas, la crianza de animales menores y el fortalecimiento de sus capacidades productivas, nutricionales y comerciales, han brindado oportunidades para:



Que las mujeres aprendan a **cultivar hortalizas** en sus biohuertos y adopten **mejoras productivas** que les permitan ampliar la gama de productos cultivados.



Que las mujeres puedan vender sus **productos** en los mercados cercanos, generen **ingresos adicionales** y tomen decisiones sobre los mismos.



Que un grupo de Yachchiq y **lideresas nutricionales** actúen como agentes de cambio promoviendo mejores prácticas de alimentación entre las familias de sus comunidades.

María, ganando confianza y seguridad

“Ahora vendo todos los domingos. Ya no solo hortalizas, también platos nutritivos que preparo. Mi familia está feliz porque ahora tenemos un ingreso extra que nos ayuda con los gastos”.

• **María Guillén**, comunidad de Acpitán

María ha empezado a notar mejoras en la producción de su biohuerto. Fruto de los consejos y la asesoría del Yachachiq Braulio, hace dos años produce hortalizas como betarragas y zanahorias, y las ha incorporado en su dieta familiar. Vender el excedente la entusiasmó, pero para ello fue necesario superar la vergüenza de ofrecer sus productos en público. Ayninakuy ayudó a las mujeres a creer en sí mismas y ahora tienen la confianza para ir a vender a las ferias dominicales como la de Coyllurqui. Ella decide qué hacer con sus ganancias, y prioriza la compra de productos para su hogar.



ACTORES LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES, ACTUANDO JUNTOS POR LA ADOPCIÓN DE CAMBIOS EN LAS FAMILIAS

Ayninakuy promovió la participación coordinada de actores locales, regionales y nacionales en acciones concretas para estimular el desarrollo productivo y social de las familias agricultoras. Esto consistió en movilizar la acción orientada al logro de objetivos comunes. Los logros más relevantes en este aspecto fueron:

Representantes locales de sectores estatales

- La promoción de prácticas de alimentación saludable, en especial para los niños menores de tres años y las madres gestantes en 17 comunidades (preparación, combinación y consumo de alimentos nutritivos). Estas acciones seguirán siendo implementadas por seis establecimientos de salud.
- En alianza con las unidades de gestión educativa local (UGEL) se capacitaron a 32 docentes de 8 escuelas quienes ahora promueven prácticas de manejo de biohuertos y alimentación saludable. Gracias a ello, 340 alumnos capacitados son ahora agentes de cambio en sus hogares y comunidades.
- Alcaldes y funcionarios municipales facilitaron las acciones iniciales de contacto e involucramiento de las comunidades que participaron potenciando las posibilidades de las familias para iniciar y mantener las nuevas prácticas productivas y comerciales.

Yachaywasi EcoTecnológico

IFC y el Gobierno de Canadá promovieron la implementación de la primera etapa del Yachaywasi EcoTecnológico de Cotabambas, ubicado en el distrito de Coyllurqui. Este es un centro de aprendizaje, capacitación, certificación de Yachachiq y promoción de tecnologías productivas que brinda servicios de asistencia técnica a las familias de la zona. La puesta en marcha de este centro fue ejecutada por Prosynergy y contó con la participación del Gobierno Regional de Apurímac y la municipalidad distrital de Coyllurqui. Estas instituciones están trabajando para desarrollar la segunda etapa del Yachaywasi.

Gobierno central



- FONCODES ha sido un aliado permanente para la definición de la estrategia de Ayninakuy, brindando con apertura información e instrumentos metodológicos, validados para su adaptación en el campo y facilitando una estrecha coordinación con los equipos locales.



- En alianza con FONCODES y el Sistema Nacional de Certificación de la Calidad Educativa, se creó y aprobó la Norma Nacional de Certificación de Yachachiq Productivo. Esta norma brinda un reconocimiento formal a la labor de estos actores locales y permitirá consolidar la oferta laboral de más de 3,000 Yachachiq como extensionistas rurales a nivel nacional, aportando así a la Estrategia Nacional de Promoción de Talentos Rurales al 2021 del Ministerio de Agricultura y Riego.



- El equipo técnico de Ayninakuy y los Yachachiq identificaron situaciones de violencia familiar en las comunidades que requerían conocimientos y atención especializados. Ayninakuy coordinó con el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables para brindar capacitación y herramientas que contribuyan a que los Yachachiq estén más preparados y puedan abordar el tema de la violencia familiar en sus comunidades.

SECTOR MINERO INVOLUCRADO

Uno de los retos más grandes que enfrentan las empresas mineras es obtener y mantener su licencia social para operar⁶. Esto implica que inicien un relacionamiento temprano con las comunidades y generen una relación de confianza basada en el respeto, la transparencia y el trabajo articulado. Ayninakuy convocó a empresas mineras, logrando resultados interesantes.

Alianza Ayninakuy y MMG-Las Bambas

Mediante una alianza estratégica para apoyar el financiamiento de actividades de capacitación de los Yachachiq y de los agricultores para la producción y la comercialización de productos agropecuarios, colaboramos en:



El fortalecimiento de las capacidades de los Yachachiq de 21 comunidades en estrategias de comercialización, adaptadas para acceder a los mercados locales.



Incrementar la posibilidad de que las familias capacitadas comercialicen sus hortalizas en la feria dominical de Challhuahuacho, el principal centro poblado del área de influencia de la empresa minera.



Generar la oportunidad para que un grupo de productores venda lechugas, acelgas y fresas a la asociación de restaurantes y al principal proveedor de alimentos de la empresa minera.

Involucramiento y compromiso de minera Antares Perú, Subsidiaria de First Quantum Minerals

Minera Antares Perú participó en el proceso de implementación del proyecto en seis comunidades de su área de influencia, logrando:



Reforzar en las familias la comprensión y apropiación de su rol como **agentes de cambio para mejorar su calidad de vida.**



Que las familias comprendan el rol de **las empresas mineras como un socio más** -no el único-, que puede apoyarlos en la mejora de sus condiciones de vida.



Que las familias **valoren los recursos que conjuntamente comprometieron**, para la adopción de las prácticas promovidas.



Comprometer a las empresas mineras en **la sostenibilidad de los procesos de cambio de las familias**, vinculándolos a sus labores de relacionamiento comunitario, con una visión de desarrollo compartido de largo plazo.

*Según Ernst & Young, la licencia social de operación es la 4ta causal de riesgo de inversiones mineras, de acuerdo con la publicación "Top 10 business risks facing mining and metals 2016-2017".





04

REFLEXIONES FINALES



DESARROLLO COMPARTIDO

Aprovechar las oportunidades que genera la actividad minera en un territorio, a favor de su desarrollo y el bienestar de las familias, no es algo que sucede de manera automática. Usualmente requiere de la acción conjunta y coordinada de múltiples actores. La experiencia generada por Ayninakuy ha demostrado que esto es posible en la medida que se realice un relacionamiento personalizado con los actores, con una comunicación fluida que permita una clara comprensión del rol de cada uno y sus intereses, a fin de desarrollar vínculos de confianza y credibilidad.

En territorios con actividad minera, se requiere que los actores de las instituciones públicas y privadas compartan responsabilidades y comprendan lo que las comunidades necesitan para promover el desarrollo local.

La apuesta por fortalecer las capacidades locales y fomentar mecanismos participativos de desarrollo, fue determinante para el logro de los resultados. Los Yachachiq se constituyeron en agentes de cambio y las familias valoraron los beneficios de las prácticas propuestas, haciéndolas suyas y comprometiendo sus propios recursos.

La legitimidad ganada por los actores clave fue determinante para que se generen alianzas, promoviendo nuevas prácticas desde su experiencia y funciones.

Lo avanzado representa un primer paso. Queda pendiente seguir trabajando para consolidar un espacio de acción colectiva en función de una visión común sobre las perspectivas de desarrollo de Apurímac y sus comunidades.





Ayninakuy es un proyecto que convoca la acción concertada de los tres niveles de gobierno, las empresas mineras y la cooperación internacional para trabajar conjuntamente en la mejora los medios de vida de agricultores de Apurímac. Busca acompañar el impulso que le dará la minería a Apurímac, promoviendo que el sector agropecuario se convierta en una fuente más sostenible y rentable de ingresos para la población. Ayninakuy es liderado por la Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo Banco Mundial, y el Gobierno de Canadá.